

REGRAS DE AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS CONTABILIDADE MARKETING

1º, 2º e 3º ANO

REGIME A

(Frequências – artº 2º, nº1 a) do RGAC)

IFF – INFERIOR A 8 VALORES – REPROVAÇÃO*

*Haverá contudo a possibilidade de acesso a exame escrito E oral em 2ª época, nos termos regulamentares (artº 16. nº 2 do RGAC)

IFF – ENTRE 8 E 9 VALORES – ACESSO A EXAME FINAL ESCRITO

IFF- IGUAL OU SUPERIOR A 10 VALORES – DISPENSA de Exame Final

REGRAS DE AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

**CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS
CONTABILIDADE
MARKETING**

REGIME B

(Exames Finais – artº 2 nº 1 b) do RGAC)

EXAME FINAL ESCRITO:

INFERIOR A 8 VALORES – REPROVAÇÃO

IGUAL OU SUPERIOR A 8 VALORES – ACESSO A EXAME
FINAL ORAL

EXAME FINAL ORAL:

INFERIOR A 10 VALORES – REPROVAÇÃO

IGUAL OU SUPERIOR A 10 VALORES - APROVAÇÃO

O DIRECTOR DA FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS